



Strategie

Die PATRIZIA handelt mit Immobilien ? und das seit mehr als 25 Jahren. Die Strategie des Unternehmens basiert darauf, ihre Immobilienkompetenz Wert schöpfend sowohl bei Eigeninvestments zu nutzen als auch Dritten als Dienstleistung anzubieten. Ziel ist es, ganzheitliche Lösungen zur renditeorientierten Optimierung von Immobilienportfolios zu schaffen.

Im Bereich Eigeninvestments stehen der Ankauf, die Wertoptimierung und die anschließende Platzierung von Wohn- und Gewerbeimmobilien im Fokus. Die strategische Ausrichtung liegt auf qualitativ hochwertigen Immobilien in attraktiven Lagen Deutschlands. Etwa 80 % des insgesamt rund 11.000 Wohn- und Gewerbeeinheiten umfassenden Portfolios liegen an den Top-5-Standorten in Deutschland ? in Berlin, Frankfurt/Main, Hamburg, Köln/Düsseldorf und München.

Als Dienstleister für Dritte erbringt die PATRIZIA sämtliche Serviceleistungen rund um die Immobilie. Sie fungiert dabei als Investmentberater und Asset Manager im Bereich Immobilien, berät Investoren beim Ankauf von Immobilien, betreut und verwaltet deren Immobilienportfolios und tritt als Eigentümerverspreter im Falle eines Verkaufs auf.

Mittlerweile managt die PATRIZIA ein Immobilienvermögen von insgesamt rund 3 Mrd. Euro. Als anerkannter Geschäftspartner großer institutioneller Anleger sowie der öffentlichen Hand agiert die Gesellschaft bundesweit und deckt dabei die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Immobilie ab.