

März 2010

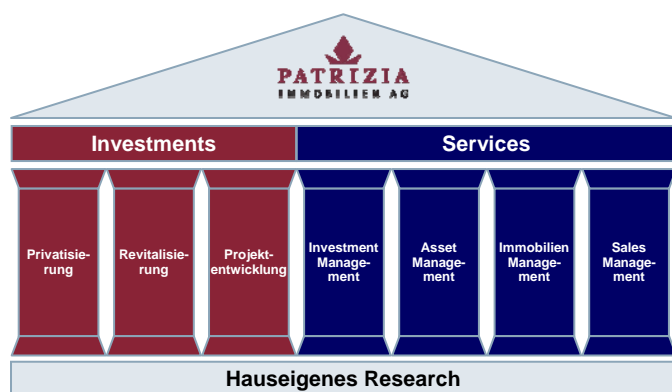
Unternehmensprofil

Die PATRIZIA Immobilien AG ist seit 25 Jahren als Investor und Dienstleister am deutschen Immobilienmarkt tätig und deckt dabei die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Immobilie ab. Das integrierte Geschäftsmodell der PATRIZIA basiert auf zwei Säulen, den Segmenten **INVESTMENTS** und **SERVICES**.

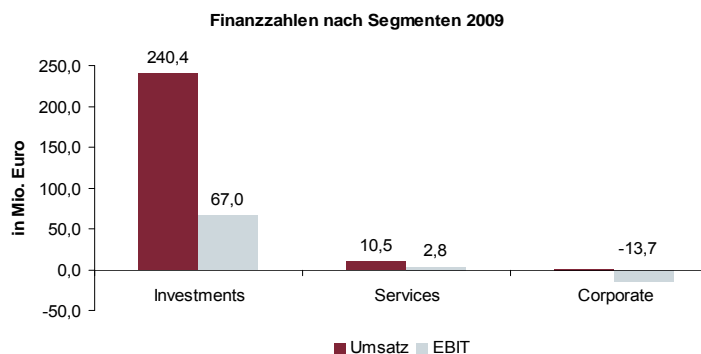
Im Bereich **Eigeninvestments** stehen der Ankauf, die Wertoptimierung und die anschließende Platzierung von Wohn- und Gewerbeimmobilien im Fokus. Die strategische Ausrichtung liegt auf qualitativ hochwertigen Immobilien in attraktiven Lagen Deutschlands. Etwa 80 % des insgesamt 11.120 Wohn- und Gewerbeeinheiten umfassenden Portfolios liegen an den Top-5-Standorten in Deutschland – in Berlin, Frankfurt/Main, Hamburg, Köln/Düsseldorf und München.

Als **Dienstleister** für Dritte erbringt die PATRIZIA sämtliche Serviceleistungen rund um die Immobilie. Sie fungiert dabei als Investmentberater und Asset Manager im Bereich Immobilien, berät Investoren beim Ankauf von Immobilien, betreut und verwaltet deren Immobilienportfolios und tritt als Eigentümerversorger im Falle eines Verkaufs auf.

Integriertes Geschäftsmodell



Geschäftsentwicklung nach Segmenten



Vorstand / Mitarbeiter

Wolfgang Egger CEO
Arwed Fischer CFO
Klaus Schmitt COO

sowie 349 fest angestellte Mitarbeiter, inkl. 18 Auszubildende
(Stand: 30. Dezember 2009)

Aufsichtsrat

Dr. Theodor Seitz Vorsitzender
Harald Boberg 1. stellv. Vorsitzender
Manfred J. Gottschaller 2. stellv. Vorsitzender

PATRIZIA Aktie

Aktie	
ISIN	DE000PAT1AG3
WKN	PAT1AG
Kürzel	P1Z
Reuters	P1ZGn.DE
Bloomberg	P1Z:GR
Anzahl der Aktien	52.130.000
Indizes	SDAX, GEX, DIMAX, EPRA

Aktionärsstruktur

First Capital Partner GmbH	49,97 %
Alfred Hoschek	3,23 %
Free Float	46,80 %

Aktienkurs*

Höchstkurs 2009	4,02 Euro
Tiefstkurs 2009	1,29 Euro
Schlusskurs 2009	3,06 Euro
Marktkapitalisierung zum 31. Dezember 2009	159,5 Mio. Euro

* Schlusskurse XETRA-Handel

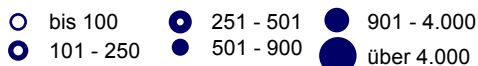
März 2010

PATRIZIA Portfolio

Stand: 30. Dez. 2009



PATRIZIA Einheiten am Standort



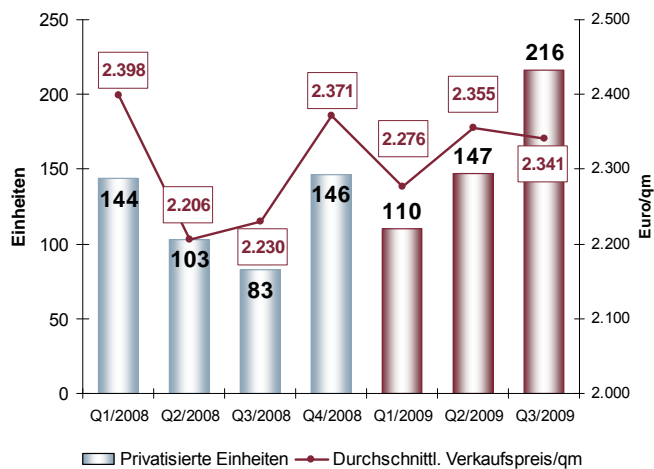
Region/Stadt	Anzahl der Einheiten	in % des Portfolios	Fläche in m ²
München	4.489	40,4 %	309.354
Köln / Düsseldorf	1.482	13,3 %	129.333
Hamburg	1.260	11,3 %	83.832
Leipzig	981	8,8 %	64.391
Berlin	943	8,5 %	60.622
Frankfurt/Main	896	8,1 %	55.973
Hannover	432	3,9 %	29.834
Regensburg	416	3,7 %	28.700
Dresden	152	1,4 %	10.284
Friedrichshafen	69	0,6 %	4.539
Gesamt	11.120	100 %	776.862

PATRIZIA hat derzeit rd. 10.800 Wohn- und 300 Gewerbeeinheiten im Portfolio. Alle Immobilien liegen in sehr guten Lagen an attraktiven Standorten in Deutschland; dies sind Regionen mit:

- > starkem Bevölkerungswachstum / stetigem Zuzug
- > sehr guten Zukunftsperspektiven
- > hoher Nachfrage nach Wohnraum
- > niedriger Leerstandsquote

Über das gesamte Portfolio sind Potenziale zur Wertsteigerung gegeben: Aufgrund der ausgezeichneten Lage und der guten Qualität des Portfolios wird PATRIZIA an zukünftigen Miet- und Preissteigerungen partizipieren.

Kennzahlen Privatisierung



Finanzkennzahlen

Die Ergebniskennzahlen gemäß IFRS werden bei der PATRIZIA durch die Marktwertbewertung der Zinssicherungsgeschäfte beeinflusst. Da diese Marktwertveränderung jedoch nicht liquiditätswirksam ist und keinen Einfluss auf das operative Geschäft der PATRIZIA hat, sind wir dazu übergegangen, das bereinigte operative Ergebnis separat auszuweisen. Zur Herleitung der bereinigten Kennzahlen (adjusted) wurden alle nicht liquiditätswirksamen Effekte und einmalige Sondereffekte eliminiert.

in TEUR	2009	2008
Umsatz	250.888	221.325
Gesamtleistung	159.253	171.558
EBITDA	56.934	64.910
EBIT	56.110	64.064
EBT (Vorsteuerergebnis)	-7.961	-32.408
EBT adjusted	2.419	842
Ergebnis nach Steuern	-9.500	-34.138